

Rucksack HI-VIS 25 Liter - Orange - V2

Maximale Sichtbarkeit und Arbeitssicherheit für den Outdoor-Einsatz

EIGENSCHAFTEN

- Premiümlösung für mehrjährigen Einsatz im Outdoor-Bereich
- Hochsichtbares, fluoreszierendes Hauptmaterial, zertifiziert nach EN ISO 20471:2013
- Reflektierende 3M-Streifen, zertifiziert nach EN ISO 20471:2013
- Wasserabweisende Eigenschaften gemäss EN ISO 4920, Stufe 4
- Nachhaltiges Recycling von 16 PET-Flaschen pro Rucksack
- Klettbereich für individuelles Logo und/oder Name (ca. 270 x 45 mm)
- Effizient durch den Arbeitsalltag mit 25 Litern Stauraum
- Optimaler Tragekomfort dank ergonomischer Polsterung
- Air-Flow System für angenehme Luftzirkulation
- Boden aus wasserundurchlässigem TPU
- Fit-all Notebook-und Tablet-Fach
- Passend für Laptops bis 15.6"
- Frontfach mit drei universellen Netzfächern sowie gepolstertem Bereich für Zubehör
- Karabinerhaken für die Fixierung des Helms
- Zwei dehnbare Seitentaschen für Getränkeflasche
- Separates Fach für Wertsachen auf der Rückseite
- Visitenkartenfach auf der Rückseite
- Brustgurt für optimalen Tragekomfort
- Trolleygurt zum einfacheren Transport
- inkl. orangefarbener Regenschutzhülle



SPEZIFIKATIONEN

Artikelnummer	P20471-02-V2
Kompatible Gerätegröße	13.1 / 15.6
Maximale Gerätegröße	385 x 265 x 25mm
Farbe	Orange
Material	600D Polyester Gucci rPET
Produktabmessungen	320 x 220 x 455 mm / 126 x 87 x 179"
Gewicht	1.092 kg / 2.41 lbs
Garantie	5 years
EAN	7640239422261

Die Sicherheit am Arbeitsplatz steht an erster Stelle, mit der richtigen Ausrüstung lassen sich Unfälle vermeiden. So garantiert die Norm EN ISO 20471:2013 eine optimale Sichtbarkeit für die Mitarbeitenden in Einsatzkleidung. Darüber hinaus sind bei mehrtägigen Einsätzen im Freien zahlreiche Arbeitsmittel wie Ersatzkleidung, Helm, Handschuhe sowie persönliche Gegenstände sicher und bequem zu transportieren.



Als eine führende Marke für hochwertige Tragelösungen sind wir uns unserer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst - "von Menschen für Menschen".